

DISEÑO GRÁFICO Y DE MARCA

DISEÑO GRÁFICO Y DE MARCA

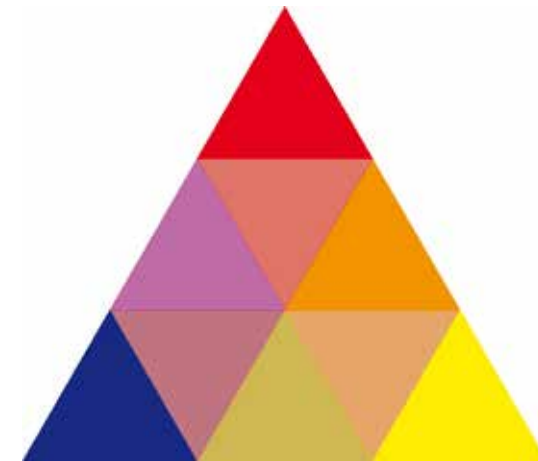
DISEÑO GRÁFICO Y DE MARCA

Actividad proyectual que consiste en crear imágenes nuevas y estéticas para comunicar visualmente un mensaje específico de ideas a un grupo social determinado.

El elemento básico más importante es el logotipo (marca y logo) ya que condiciona la publicidad, multimedia y medios de comunicación y especialmente en la identidad corporativa; necesario para empresas, productos, servicios, tanto de nueva creación o de renovación, siempre con el objetivo de vender más.

la identidad **DE EMPRESAS Y LOCALES ESTA INTIMAMENTE LIGADA, LOGICAMENTE CON EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y EL DISEÑO DE INTERIORISMO**

ARQUITECTURA



INTERIORISMO ,DISEÑO GRAFICO Y DE MARCA

Paul rand (imagen corporativa de ibm) dice:
“EL DISEÑO ES SIMPLE POR ESO ES TAN COMPLICADO”

Una empresa nueva merece para vender más una imagen corporativa original y diferente y la conjunción de arquitectura, interiorismo y diseño gráfico.